

Số:395 /KH-UBND

Cần Thơ, ngày 18 tháng 8 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức Festival Quốc tế Ngành hàng Lúa gạo Việt Nam lần thứ II - Cần Thơ năm 2026

Thực hiện Công văn số 1668/BNMT-CCPT ngày 25 tháng 02 năm 2026 của Bộ Nông nghiệp và Môi trường về việc đề nghị đăng cai tổ chức Festival Quốc tế Ngành hàng Lúa gạo Việt Nam lần thứ II - Cần Thơ năm 2026, Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ ban hành Kế hoạch tổ chức Festival Quốc tế Ngành hàng Lúa gạo Việt Nam lần thứ II - Cần Thơ năm 2026, với nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

1. Mục đích

- “Festival Quốc tế Ngành hàng Lúa gạo Việt Nam lần thứ II - Cần Thơ năm 2026” được tổ chức là sự kiện lớn có ý nghĩa quan trọng về chính trị - kinh tế - văn hoá - xã hội đối với thành phố Cần Thơ, khu vực Đồng bằng sông Cửu Long, cũng như đối với sự phát triển của kinh tế nông nghiệp và ngành hàng lúa gạo Việt Nam trong thời kỳ đổi mới đất nước và hội nhập quốc tế.

- Tôn vinh thành tựu phát triển nông nghiệp, quảng bá di sản lúa gạo Đồng bằng sông Cửu Long - Việt Nam ra thế giới; đồng thời, tiếp tục khẳng định thế mạnh và vị thế của Đồng bằng sông Cửu Long nói riêng - Việt Nam nói chung trong phát triển ngành hàng lúa gạo và đảm bảo an ninh lương thực thế giới.

- Giới thiệu, quảng bá các mô hình sản xuất, các sản phẩm nông sản trồng trọt chủ lực của tỉnh và của vùng đến với các nước trong và ngoài khu vực, đặc biệt góp phần thúc đẩy phát triển sản xuất lúa gạo chất lượng cao, nâng cao chuỗi giá trị trong sản xuất lúa gạo, từng bước hướng đến sản xuất lúa hữu cơ, lấy tăng trưởng xanh làm nền tảng, đảm bảo an ninh an toàn thực phẩm và thích ứng với biến đổi khí hậu tại vùng Đồng bằng sông Cửu Long. Bên cạnh đó giới thiệu thêm về văn hóa dân tộc, phong tục tập quán các dân tộc Việt Nam nói chung và trên địa bàn thành phố Cần Thơ nói riêng đến du khách quốc tế.

- Thông qua Festival, tăng cường xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường xuất khẩu, kết nối doanh nghiệp, nhà đầu tư, nhà khoa học và nông dân trong chuỗi giá trị ngành hàng lúa gạo; thúc đẩy hợp tác quốc tế, chuyển giao khoa học công nghệ, các tiến bộ khoa học kỹ thuật hiện đại ứng dụng trong chuyển đổi số ngành nông nghiệp nói chung và sản xuất lúa gạo nói riêng; đáp ứng yêu cầu số hoá ngành nông nghiệp và xây dựng nông thôn mới thông minh, bền vững, đổi mới sáng tạo, nâng cao chất lượng, giá trị gia tăng và sức cạnh tranh của gạo Việt Nam trên thị trường toàn cầu.

- Là diễn đàn kết nối toàn bộ chuỗi giá trị ngành hàng lúa gạo; định hướng chuyển từ sản xuất nông nghiệp sang kinh tế nông nghiệp, phát triển ngành hàng lúa gạo theo hướng xanh, chất lượng cao, phát thải thấp, ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và thích ứng với biến đổi khí hậu.

2. Yêu cầu

- “Festival Quốc tế Ngành hàng Lúa gạo Việt Nam - Cần Thơ năm 2026” được tổ chức phải đảm bảo yêu cầu về tính quy mô, chuyên nghiệp, chất lượng và an toàn; Các giải pháp thực hiện phải được triển khai đồng bộ, khoa học và hiệu quả, có sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị có liên quan và đơn vị tổ chức sự kiện.

- Các nội dung chương trình phải đảm bảo tính sáng tạo trên cơ sở khai thác những tiềm năng, thế mạnh kinh tế - văn hoá - xã hội và bản sắc của thành phố Cần Thơ - Đồng bằng sông Cửu Long.

- Khai thác hiệu quả các giải pháp truyền thông, tạo sự khác biệt và dấu ấn riêng, đảm bảo thu hút sự tham gia của các đối tượng có nhu cầu, đặc biệt là các đơn vị, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực nông nghiệp nói chung, ngành hàng lúa gạo nói riêng trong và ngoài nước...

- Các hoạt động văn hoá, nghệ thuật phải đảm bảo có sự kết nối hài hoà giữa hơi thở của hiện đại và bản sắc truyền thống của dân tộc.

- Các khâu tổ chức Festival được tiến hành bài bản, chuẩn bị nghiêm túc, chu đáo, an toàn, đảm bảo vệ sinh môi trường.

- Thực hiện vận động nguồn kinh phí xã hội hoá phải đảm bảo quy mô hoạt động của Festival.

II. TÊN GỌI - THỜI GIAN - ĐỊA ĐIỂM - QUY MÔ

1. Tên gọi: “Festival Quốc tế Ngành hàng Lúa gạo Việt Nam lần thứ II - Cần Thơ năm 2026”.

2. Khẩu hiệu: “Gạo xanh Việt Nam - Vươn tầm quốc tế”.

3. Quy mô:

- Quốc tế.

- Khu trưng bày, triển lãm trên 500 đơn vị gian hàng.

4. Thời gian: Từ ngày 23/11 - 26/11/2026.

5. Địa điểm:

(1) Lễ Khai mạc, Hội thi, Con đường lúa gạo, Khu trưng bày triển lãm: Tại Công viên Sông Hậu và các tuyến đường xung quanh Công viên Sông Hậu, phường Cái Khế, thành phố Cần Thơ.

(2) Hội thảo: Tại Khách sạn Mường Thanh, phường Cái Khế; Trung tâm Văn hóa và Hội nghị Sóc Trăng, phường Phú Lợi, thành phố Cần Thơ.

(3) Trình diễn máy móc thiết bị tiên tiến phục vụ sản xuất lúa gạo: Tại quốc lộ 61C, thành phố Cần Thơ.

(4) Các hoạt động bên lề (tham quan, du lịch, tham gia các lễ hội,...): Tại các xã, phường trên địa bàn thành phố Cần Thơ.

III. CƠ QUAN CHỦ ĐẠO - PHỐI HỢP - THỰC HIỆN

1. Đơn vị tổ chức: Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ.

2. Đơn vị đồng tổ chức: Bộ Nông nghiệp và Môi trường.

3. Đơn vị phối hợp:

- Bộ Công Thương.
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Bộ Khoa học và Công nghệ.

4. Đơn vị thực hiện:

4.1. Các đơn vị thuộc Bộ Nông nghiệp và Môi trường

- Văn phòng Bộ.
- Vụ Kế hoạch - Tài chính.
- Vụ Pháp chế.
- Vụ Khoa học và Công nghệ.
- Vụ Hợp tác quốc tế.
- Cục Chất lượng, Chế biến và Phát triển thị trường.
- Cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật.
- Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn.
- Cục Chuyển đổi số.
- Cục Môi trường.
- Trung tâm Khuyến nông quốc gia.
- Trung tâm Xúc tiến thương mại nông nghiệp.
- Văn phòng Điều phối Trung ương Chương trình MTQG.
- Văn phòng SPS Việt Nam.
- Viện Chiến lược, Chính sách nông nghiệp và môi trường.
- Viện Khoa học Nông nghiệp Việt Nam.
- Báo Nông nghiệp và Môi trường.
- Hiệp hội ngành hàng lúa gạo Việt Nam.
- Các cơ quan đơn vị có liên quan.

4.2. Thành phố Cần Thơ

- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố Cần Thơ.
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy.
- Công an thành phố.
- Bộ Chỉ huy Quân sự thành phố.
- Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố.
- Sở: Nông nghiệp và Môi trường; Tài chính; Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Công Thương; Xây dựng; Ngoại vụ; Nội vụ; Y tế; Khoa học và Công nghệ.
- Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Du lịch thành phố Cần Thơ.
- Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật thành phố Cần Thơ.
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Cần Thơ.
- Ủy ban nhân dân các xã, phường.
- Các cơ quan, đơn vị liên quan.

4.3. Đơn vị tổ chức sự kiện.

IV. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. Hợp báo công bố Festival Quốc tế Ngành hàng Lúa gạo Việt Nam lần thứ II - Cần Thơ năm 2026

- Thời gian: Ngày 11/11/2026.
- Địa điểm: Hội trường Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ.

- Nội dung: Công bố các hoạt động Festival Quốc tế Ngành hàng Lúa gạo Việt Nam lần thứ II - Cần Thơ năm 2026.

- Đơn vị chủ trì: Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ.

- Đơn vị đồng chủ trì: Bộ Nông nghiệp và Môi trường.

- Đơn vị tham mưu thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp Sở Nông nghiệp và Môi trường; Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ; đơn vị tổ chức sự kiện; các đơn vị có liên quan.

2. Các hoạt động lễ hội

2.1. Khai mạc Festival Quốc tế Ngành hàng Lúa gạo Việt Nam lần thứ II - Cần Thơ năm 2026

- Thời gian: 20 giờ 00 ngày 23/11/2026.

- Địa điểm: Công viên Sông Hậu, phường Cái Khế, thành phố Cần Thơ.

- Quy mô: Khoảng 1.000 đại biểu.

- Thành phần: Lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Chính phủ, Bộ, ngành Trung ương; đại diện các tỉnh, thành phố; các sở, ban, ngành, địa phương và Nhân dân thành phố Cần Thơ.

- Đơn vị chủ trì: Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ.

- Đơn vị đồng chủ trì: Bộ Nông nghiệp và Môi trường.

- Đơn vị tham mưu thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp cùng các Sở: Nông nghiệp và Môi trường; Ngoại vụ; Công Thương; Báo và Phát thanh, Truyền hình Cần Thơ; các đơn vị thuộc Bộ Nông nghiệp và Môi trường; đơn vị tổ chức sự kiện và các đơn vị có liên quan.

2.2. Tổ chức tham quan các điểm du lịch, lễ hội

2.2.1. Tổ chức Tham quan các điểm du lịch (Mỹ Khánh, Ông Đề, Mùa Xuân ...)

- Thời gian: Vào lúc 13 giờ 30 phút ngày 23/11/2026.

- Địa điểm: Tại các điểm du lịch trên địa bàn thành phố.

- Thành phần: Khách quốc tế, khách mời các Bộ, ngành, địa phương.

- Nội dung: Giới thiệu các điểm du lịch sinh thái, các hoạt động trải nghiệm nhằm quảng bá bản sắc miền Tây sông nước.

- Đơn vị tham mưu thực hiện: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Du lịch thành phố Cần Thơ chủ trì, phối hợp cùng các Sở: Nông nghiệp và Môi trường; Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Ngoại vụ; các xã, phường có liên quan; đơn vị tổ chức sự kiện.

2.2.2. Tham gia xem chung kết đua ghe ngo Lễ hội Oóc Om Bóc

- Thời gian: Ngày 24/11/2026.

- Địa điểm: Khán đài Đua ghe Ngo, phường Phú Lợi, thành phố Cần Thơ.

- Thành phần: Đại biểu tham dự Hội thảo Gạo xanh Việt Nam - Kiến tạo giá trị, vươn tầm quốc tế.

- Nội dung: Tham gia xem đua ghe ngo.

- Đơn vị tham mưu thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp cùng các Sở: Nông nghiệp và Môi trường; Ngoại vụ; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Du lịch thành phố Cần Thơ; các xã, phường có liên quan; đơn vị tổ chức sự kiện.

2.2.3. Tổ chức tham quan “Chợ nổi miền Tây”

- Thời gian: Vào lúc 05 giờ 30 phút ngày 25/11/2026.
- Địa điểm: Trên sông Chợ nổi Cái Răng.
- Thành phần: Khách quốc tế, khách mời các Bộ, ngành, địa phương.
- Nội dung: Tổ chức các Tour giới thiệu đặc điểm, bản sắc văn hóa “Chợ nổi Miền Tây” đến với du khách trong và ngoài nước.
- Đơn vị tham mưu thực hiện: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Du lịch thành phố Cần Thơ chủ trì, phối hợp cùng các Sở: Nông nghiệp và Môi trường; Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Ngoại vụ; các xã, phường có liên quan; đơn vị tổ chức sự kiện.

2.3. Hội thi

- Thời gian: Từ ngày 23/11 - 25/11/2026.
- Địa điểm: Khu Trưng bày, triển lãm Festival, phường Cái Khế, thành phố Cần Thơ.
- Đơn vị tham mưu thực hiện: Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật Cần Thơ chủ trì, phối hợp các Sở: Nông nghiệp và Môi trường; Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Khoa học và Công nghệ; Hội Đầu bếp thành phố Cần Thơ; đơn vị tổ chức sự kiện.

2.3.1. Hội thi Nghệ thuật từ lúa gạo

- Thời gian: 13 giờ 30 phút ngày 23/11/2026.
- Quy mô: Số lượng đội thi theo số lượng đăng ký của các cá nhân, tổ chức, đơn vị tham gia trong nước.
- Thành phần: Nghệ nhân, nghệ sĩ, các nhà thiết kế, học sinh, sinh viên, các tổ chức, cá nhân có sản phẩm sáng tạo từ lúa gạo.
- Nội dung: tổ chức trưng bày, tuyển chọn, đánh giá các sản phẩm nghệ thuật từ cây lúa như: sáng tạo các mô hình, tranh nghệ thuật, sản phẩm thủ công và quà tặng lưu niệm từ hạt gạo, lúa, rơm và các phụ phẩm từ cây lúa.

2.3.2. Hội thi “Hương vị hạt ngọc Việt”

- Quy mô: Số lượng đội thi theo số lượng đăng ký của các cá nhân, tổ chức, đơn vị tham gia trong nước.
- Thời gian: 14 giờ 00 ngày 24/11/2026.
- Thành phần tham gia: các đơn vị tham gia trong nước, đầu bếp, nghệ nhân ẩm thực, doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở chế biến từ lúa gạo.
- Nội dung: Hội thi chế biến, trình diễn và sáng tạo các món ăn từ gạo, nếp và các sản phẩm từ lúa gạo; là dịp để các đầu bếp địa phương giới thiệu nét đặc trưng trong văn hóa ẩm thực vùng miền, tôn vinh giá trị của hạt gạo Việt, đồng thời khuyến khích sáng tạo các món ăn mới, góp phần quảng bá hình ảnh ẩm thực Việt Nam đến du khách trong nước và quốc tế.

2.3.3. Hội thi Sáng tạo lĩnh vực lúa gạo

- Thời gian: 13 giờ 30 phút ngày 25/11/2026.
- Quy mô: Số lượng đội thi theo số lượng đăng ký của các cá nhân, tổ chức, đơn vị tham gia trong nước.
- Thành phần tham gia: chuyên gia, doanh nghiệp, nhà khoa học, sinh viên, startup... có ý tưởng sáng tạo trong lĩnh vực lúa gạo.

- Nội dung: Cuộc thi tìm kiếm các ý tưởng, giải pháp và mô hình đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực lúa gạo, thúc đẩy ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số và phát triển bền vững, hướng đến nâng cao giá trị ngành hàng lúa gạo Việt Nam trong thời kỳ hội nhập quốc tế. Cuộc thi sẽ tổ chức theo hình thức tuyển chọn, đánh giá và trình bày các ý tưởng, giải pháp đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực lúa gạo.

3. Các Khu mô hình, triển lãm:

Thời gian: Từ ngày 22/11 - 26/11/2026.

3.1. Khu triển lãm đặc trưng trực quan, triển lãm thành tựu nông nghiệp: kết hợp hình thức triển lãm giữa mô hình thật và kỹ thuật 3D Mapping.

- Địa điểm: Các tuyến đường trước công viên Sông Hậu, Phường Cái Khế, thành phố Cần Thơ.

- Đơn vị chủ trì: Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ.
- Đơn vị tham mưu thực hiện: Đơn vị tổ chức sự kiện.
- Đơn vị phối hợp thực hiện: Các đơn vị thuộc Bộ Nông nghiệp và Môi trường; Các Sở: Nông nghiệp và Môi trường; Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Khoa học và Công nghệ; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Du lịch thành phố Cần Thơ.

Gồm các mô hình như sau:

- Khu triển lãm “Tinh hoa vũ trụ - Cội nguồn sự sống”.
- Khu “Thiên - Mạch nguồn sự sống”.
- Khu “Đất mẹ phù sa - Đất sinh sự sống”.
- Khu “Nhân: Người Việt - Trí tuệ Việt - Trí thức thời đại - Kiến tạo tương lai”.
- Khu triển lãm: “Mô hình cánh đồng cơ giới”.
- Khu triển lãm: “Mô hình Cánh đồng kết hợp Lúa - Tôm - Trái cây”.
- Khu triển lãm: “Mô hình Cánh đồng Sô - Hạt gạo Xanh”.
- Khu Cần Thơ - Khát vọng đất chín rồng.
- Khu mô hình Đề án “Phát triển bền vững một triệu héc-ta chuyên canh lúa chất lượng cao và phát thải thấp gắn với tăng trưởng xanh vùng đồng bằng sông Cửu Long đến năm 2030”, gắn với các mô hình sản xuất thực tế, quy trình kỹ thuật và kết quả triển khai.
- Khu mô hình ruộng lúa bậc thang Tây Bắc.
- Khu mô hình Sản xuất lúa Nương, di sản lúa gạo ở Tây Nguyên.
- Khu mô hình trồng lúa ở Miền Trung, luân canh Lúa - Mầu.

3.2. Khu Triển lãm, Hội chợ.

- Địa điểm: Các tuyến đường trước Công viên Sông Hậu, phường Cái Khế, thành phố Cần Thơ.

- Đơn vị chủ trì: Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ.
- Đơn vị tham mưu thực hiện: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Du lịch thành phố Cần Thơ chủ trì, phối hợp các đơn vị thuộc Bộ Nông nghiệp và Môi trường; Các Sở: Nông nghiệp và Môi trường; Khoa học và Công nghệ; Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Công Thương; Hội Nông dân thành phố; đơn vị tổ chức sự kiện.

3.2.1. Khu 1: Khu Triển lãm thành tựu các Bộ, ngành Trung ương và các địa phương: Giới thiệu lịch sử hình thành và phát triển, những thành tựu phát triển lĩnh vực kinh tế - văn hóa - xã hội, sản phẩm OCOP, giới thiệu lúa gạo, sản phẩm chế biến từ lúa gạo, đặc sản của các địa phương; giới thiệu các chương trình, đề án trọng điểm về phát triển ngành hàng lúa gạo theo hướng xanh, chất lượng cao, phát thải thấp; giới thiệu kết quả, mô hình tiêu biểu, giải pháp kỹ thuật và định hướng phát triển trong thời gian tới.

- Số lượng gian hàng dự kiến: 240 gian hàng.

3.2.2. Khu 2: Khu triển lãm của các Doanh nghiệp Lúa - Gạo Việt Nam

Khu triển lãm của các doanh nghiệp sản xuất - xuất khẩu - chế biến - thương mại - thương hiệu gạo lớn:

- Trưng bày, giới thiệu các sản phẩm gạo thơm, gạo chất lượng cao, gạo nếp, gạo đặc sản vùng miền.

- Mô hình chuỗi sản xuất: thu mua → xay xát → chế biến → đóng gói → vận chuyển.

- Hình ảnh, video giới thiệu nhà máy, vùng nguyên liệu, công suất sản xuất.

- Số lượng gian hàng dự kiến: 50 gian hàng.

3.2.3. Khu 3: Khu triển lãm công nghệ - máy móc - vật tư nông nghiệp hiện đại; chuyển đổi số

- Giới thiệu thành tựu khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong lĩnh vực nông nghiệp và đặc biệt là ngành lúa gạo; trình diễn công nghệ tự động hóa; các giải pháp công nghệ dựa trên nền tảng trí tuệ nhân tạo; công nghệ thông minh, công nghệ chuỗi khối; AI trong sản xuất lúa; IoT và cảm biến; công nghệ giảm phát thải; mô hình kinh tế tuần hoàn; sản phẩm khởi nghiệp sáng tạo của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp, tập đoàn công nghệ trong và ngoài nước.

- Máy móc, thiết bị nông nghiệp: Máy cày, máy gieo sạ hàng, máy thu hoạch đời mới, máy sấy, máy xay xát, máy tách màu (Color Sorter), máy kiểm tra chất lượng gạo, thiết bị bay không người lái (Drone), máy cuộn rơm, thiết bị điều khiển tự động gắn trên máy nông nghiệp; Robot nông nghiệp; Blockchain truy xuất nguồn gốc; công nghệ quản lý nông nghiệp thông minh (KSAS Simple connection),...

- Vật tư: phân bón thông minh, chế phẩm sinh học, giải pháp giảm phát thải.

- Giới thiệu các mô hình công nghệ phục vụ sản xuất, sơ chế, chế biến, chế biến sâu sản phẩm lúa gạo.

- Số lượng gian hàng dự kiến: 50 gian hàng.

3.2.4. Khu 4: Khu triển lãm sản phẩm gạo đặc sản - OCOP - Gạo hữu cơ - Gạo chất lượng cao, các sản phẩm chế biến từ lúa gạo của các doanh nghiệp

- Gạo đặc sản từng vùng (ST24, ST25, Nàng Xuân, Tám Điện Biên, Tám Xoan Hải Hậu, Tài Nguyên thơm,...).

- Gạo OCOP 3 - 5 sao.

- Gạo hữu cơ, gạo dinh dưỡng, gạo ăn kiêng, gạo dược liệu (Gạo đen, gạo đỏ).

- Sản phẩm từ gạo: bún, phở, bánh phồng, rượu gạo, bột gạo, snack gạo, dầu cám gạo.

- Số lượng gian hàng dự kiến: 30 gian hàng.

3.2.5. Khu 5: Khu triển lãm của các ngân hàng vì sự phát triển kinh tế - văn hoá - xã hội nói chung, phát triển nông nghiệp - Lúa gạo Đồng bằng sông Cửu Long - Việt Nam.

- Số lượng gian hàng dự kiến: 10 gian hàng.

3.2.6. Khu 6: Khu triển lãm Du lịch Cần Thơ - Bản sắc Miền Tây - Điểm đến Bền vững

- Triển lãm giới thiệu các điểm đến du lịch đặc trưng, độc đáo của thành phố Cần Thơ - Đồng bằng sông Cửu Long.

- Triển lãm không gian các mô hình du lịch: Miệt vườn sinh thái, du lịch xanh, bền vững.

- Giới thiệu các hoạt động trải nghiệm du lịch: Văn hóa - ẩm thực - đời sống miệt vườn.

- Giới thiệu các mô hình ứng dụng công nghệ số trong du lịch: Số hóa - 3D - VR - bản đồ thông minh.

- Hoạt động kết nối điểm đến - xúc tiến thương mại du lịch vùng miền giữa thành phố Cần Thơ và các tỉnh, thành phố.

- Số lượng gian hàng dự kiến: 10 gian hàng.

3.2.7. Khu 7: “Ẩm thực Nam Bộ - Di sản và Hội nhập”

- Khu trưng bày, triển lãm, mua bán và giới thiệu đến du khách trong và ngoài nước những món ăn đặc sản của Miền Tây Nam Bộ.

- Khu trưng bày triển lãm những sản phẩm, món ăn từ lúa, gạo Việt Nam.

- Không gian ẩm thực “Gạo Việt trong ẩm thực thế giới”: sushi gạo Việt, pasta gạo Việt, bánh gạo fusion.

- Khu ẩm thực phục vụ hoạt động hội thi ẩm thực và mua bán ẩm thực phục vụ thực khách tham quan tại Festival ...; Đặc biệt giới thiệu đến du khách những món ăn độc đáo, đặc sắc mang đậm bản sắc văn hóa ẩm thực bản địa.

- Số lượng gian hàng dự kiến: 50 gian hàng.

3.2.8. Khu 8: Khu triển lãm của các Vụ, Viện, Trường Đại học

- Giới thiệu những công trình nghiên cứu, thành tựu khoa học kỹ thuật, công nghệ... trên các lĩnh vực phát triển kinh tế - văn hoá - xã hội và ngành hàng lúa gạo Đồng bằng sông Cửu Long - Việt Nam.

- Số lượng gian hàng dự kiến: 30 gian hàng.

3.2.9. Khu 9: Khu Triển lãm “Lúa gạo Quốc tế”

- Giới thiệu, trưng bày, mua bán các giống lúa, sản phẩm gạo của các nước trên thế giới.

- Các công ty sản xuất, kinh doanh, chế biến gạo quốc tế giới thiệu các sản phẩm chế biến từ gạo.

- Giới thiệu các nhà máy chế biến, dây chuyền chế biến gạo tiên tiến của các nước.

- Số lượng gian hàng dự kiến: 30 gian hàng.

3.2.10. Khu 10: Khu trải nghiệm văn hóa cộng đồng

- Nội dung: Đề du khách trải nghiệm văn hóa lúa nước và đời sống Nam Bộ thông qua các hoạt động xay lúa, giã gạo thủ công, làm bánh dân gian từ gạo, trò chơi dân gian, biểu diễn nghệ thuật đờn ca tài tử và nhạc cụ truyền thống; góp phần giới thiệu bản sắc văn hóa vùng Đồng bằng sông Cửu Long đến du khách trong nước và quốc tế.

- Số lượng gian hàng dự kiến: 30 gian hàng.

3.3. Triển lãm “Con đường lúa gạo từ quá khứ đến tương lai”

- Địa điểm: Phường Cái Khê, thành phố Cần Thơ.

- Đơn vị chủ trì: Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ.

- Đơn vị tham mưu thực hiện: Sở Nông nghiệp và Môi trường chủ trì, phối hợp các đơn vị thuộc Bộ Nông nghiệp và Môi trường; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Hội Nông dân thành phố; đơn vị tổ chức sự kiện, các đơn vị có liên quan.

- Con đường lúa gạo từ quá khứ đến tương lai bao gồm các mô hình thể hiện quá trình phát triển trồng lúa Việt Nam từ khi làm nông nghiệp: từ sơ khai đến nông nghiệp kinh tế tiểu nông, đến nông nghiệp nền kinh tế thời công nghiệp hóa, đến nông nghiệp nền kinh tế hiện đại 4.0. Mỗi mô hình thể hiện những gian nhà trưng bày các công cụ, dụng cụ sản xuất lúa.

4. Các hoạt động Trình diễn, Hội thảo

4.1. Trình diễn các thiết bị máy móc tiên tiến phục vụ gieo trồng lúa

- Thời gian: Vào lúc 06 giờ 30 phút ngày 23/11/2026.

- Địa điểm: Quốc lộ 61C, thành phố Cần Thơ.

- Đơn vị chủ trì: Bộ Nông nghiệp và Môi trường.

- Đơn vị tham mưu thực hiện: Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn chủ trì, phối hợp Trung tâm Khuyến nông quốc gia; Hiệp hội ngành hàng lúa gạo Việt Nam; Viện Cơ điện nông nghiệp và Công nghệ sau thu hoạch; Sở Nông nghiệp và Môi trường thành phố Cần Thơ; đơn vị tổ chức sự kiện.

- Số lượng, thành phần: 500 đại biểu.

+ Khách mời quốc tế: các cơ quan đại diện ngoại giao, các tổ chức quốc tế.

+ Các Lãnh sự quán quốc tế tại Thành phố Hồ Chí Minh.

+ Đại biểu các tỉnh, thành phố về dự Festival.

+ Đại biểu lãnh đạo thành phố, các sở, ban, ngành, địa phương trong và ngoài thành phố.

+ Các doanh nghiệp chế tạo, sản xuất, kinh doanh máy, thiết bị nông nghiệp.

+ Nhân dân trong và ngoài thành phố.

4.2. Các Hội thảo:

4.2.1. *Hội thảo:* Gạo xanh Việt Nam - Kiến tạo giá trị, vươn tầm quốc tế

- Thời gian: Vào lúc 08 giờ 00 ngày 24/11/2026.

- Địa điểm: Trung tâm Văn hóa và Hội nghị Sóc Trăng, số 04, Trần Phú, phường Phú Lợi, thành phố Cần Thơ.

- Số lượng: 300 đại biểu.

- Thành phần

* Đại biểu trong nước:

- + Đại diện lãnh đạo các Bộ, ngành Trung ương.
- + Đại diện lãnh đạo Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố.
- + Các doanh nghiệp trong chuỗi giá trị sản xuất lúa gạo
- + Đại diện lãnh đạo Sở Nông nghiệp và Môi trường, Chi cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật, Chi cục Chất lượng, Chế biến và Phát triển thị trường, Trung tâm Khuyến nông cả nước.

- + Đại diện lãnh đạo Sở Công Thương cả nước.

- + Các nhà khoa học, các diễn giả về lúa gạo.

- + Các doanh nghiệp xuất, nhập khẩu lúa gạo.

- * Đại biểu Quốc tế

- + Các Bộ Nông nghiệp; Đại sứ quán, Tham tán các nước nhập khẩu gạo lớn trên thế giới: Philippines, Indonesia, Trung Quốc, EU, Nhật Bản, Hàn Quốc, ...

- + Tổ chức lúa gạo, các chuyên gia lúa gạo quốc tế.

- + Các doanh nghiệp xuất, nhập khẩu lúa gạo quốc tế.

- Đơn vị chủ trì: Bộ Nông nghiệp và Môi trường.

- Đơn vị phối hợp: Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ.

- Đơn vị tham mưu thực hiện: Vụ Khoa học và Công nghệ; Viện Khoa học Nông nghiệp Việt Nam; Viện Chiến lược, Chính sách nông nghiệp và môi trường chủ trì, phối hợp Cục Chất lượng, Chế biến và Phát triển thị trường; Văn phòng SPS Việt Nam; Sở Nông nghiệp và Môi trường thành phố Cần Thơ, Sở Công Thương thành phố Cần Thơ.

- Nội dung Hội thảo:

- + Xây dựng thương hiệu gạo Việt Nam gắn với tiêu chuẩn an toàn thực phẩm; đẩy mạnh đa dạng hóa thị trường xuất khẩu; cập nhật các quy định về an toàn thực phẩm và kiểm dịch thực vật của một số thị trường trọng điểm nhập khẩu gạo và sản phẩm từ gạo của Việt Nam ...

- + Hội thảo cũng là dịp để đẩy mạnh hoạt động kết nối cung cầu giữa Việt Nam và các nhà nhập khẩu gạo quốc tế.

4.2.2 *Hội thảo*: Tương lai hạt gạo xanh - Giải pháp khoa học, công nghệ, số hóa và phát thải thấp.

- Thời gian: 08 giờ 00 ngày 25/11/2026.

- Địa điểm: Khách sạn Mường Thanh Luxury Cần Thơ, Khu E1, đường Lê Lợi, phường Cái Khế, thành phố Cần Thơ.

- Số lượng: 300 đại biểu.

- Thành phần:

- * Đại biểu trong nước

- + Đại diện lãnh đạo các Bộ, ngành Trung ương.

- + Đại diện lãnh đạo Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố.

- + Đại diện lãnh đạo Sở Nông nghiệp và Môi trường, Chi cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật, Trung tâm Khuyến nông cả nước.

- + Các đơn vị cung cấp giải pháp công nghệ.

- + Các tổ chức chứng nhận tín chỉ carbon.

- + Các tổ chức tài chính, quỹ khí hậu.

- + Các Hợp tác xã, nông dân sản xuất lúa.

*** Đại biểu quốc tế:**

+ Đại diện các Bộ Nông nghiệp, Đại sứ quán, Lãnh sự quán; các cơ quan đại diện ngoại giao các nước sản xuất, xuất, nhập khẩu gạo.

+ Các tổ chức lúa gạo quốc tế.

+ Các tổ chức chứng nhận tín chỉ carbon quốc tế.

- Đơn vị chủ trì: Bộ Nông nghiệp và Môi trường.

- Đơn vị phối hợp: Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ.

- Đơn vị tham mưu thực hiện: Hiệp hội ngành hàng lúa gạo chủ trì, phối hợp Cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật; Vụ Khoa học và Công nghệ; Viện Khoa học Nông nghiệp Việt Nam; Viện Chiến lược, Chính sách nông nghiệp và môi trường; Cục Chuyển đổi số; Sở Nông nghiệp và Môi trường thành phố Cần Thơ.

- Nội dung Hội thảo:

+ Thảo luận các giải pháp khoa học, công nghệ và số hóa trong chuỗi ngành hàng lúa gạo chất lượng cao, phát thải thấp theo vùng sản xuất ở Việt Nam.

+ Hội thảo cũng là dịp kết nối doanh nghiệp - nhà khoa học - nhà đầu tư - nhà quản lý.

5. Các hoạt động gặp gỡ song phương

- Thời gian: từ ngày 23/11 - 25/11/2026.

- Địa điểm: Khách sạn Mường Thanh Luxury Cần Thơ, Khu E1, đường Lê Lợi, phường Cái Khế, thành phố Cần Thơ.

- Thành phần các cuộc gặp gỡ song phương:

+ Lãnh đạo Bộ Nông nghiệp các nước; Đại diện lãnh đạo các Đại sứ quán; Đại diện lãnh đạo các tổ chức lúa gạo quốc tế với lãnh đạo Thành phố Cần Thơ.

+ Lãnh đạo Bộ Nông nghiệp các nước; Đại diện lãnh đạo các Đại sứ quán; Đại diện lãnh đạo các tổ chức lúa gạo quốc tế với lãnh đạo Bộ Nông nghiệp và Môi trường.

+ Các doanh nghiệp nhập khẩu gạo quốc tế với doanh nghiệp xuất khẩu gạo Việt Nam.

- Nội dung:

+ Chào hỏi ngoại giao.

+ Bàn về hợp tác sản xuất, chế biến, xuất khẩu lúa gạo.

6. Ấn phẩm truyền thông chính thức Festival

- Đơn vị chủ trì: Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ.

- Đơn vị tham mưu thực hiện: Sở Nông nghiệp và Môi trường thành phố Cần Thơ.

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Các đơn vị thuộc Bộ Nông nghiệp và Môi trường; Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; đơn vị tổ chức sự kiện.

Nội dung: Giới thiệu về các các chương trình, hoạt động nổi bật, tiêu biểu trong khuôn khổ Festival; tổng quan về lịch sử hình thành và phát triển thành phố Cần Thơ; thành tựu phát triển ngành nông nghiệp - lúa gạo Đồng bằng sông Cửu Long - Việt Nam; giới thiệu tổng quan về nền Văn hóa lúa nước - Di sản lúa gạo Đồng bằng sông Cửu Long - Việt Nam; giới thiệu hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối giao thương doanh nghiệp ngành hàng lúa gạo;...

7. Xây dựng Video clip và Sách “Cây lúa Việt Nam - hình thành và phát triển”

- Đơn vị chủ trì: Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ, Bộ Nông nghiệp và Môi trường.

- Đơn vị tham mưu thực hiện: Báo Nông nghiệp và Môi trường;

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Các đơn vị thuộc Bộ Nông nghiệp và Môi trường; Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Báo và Phát thanh, Truyền hình Cần Thơ; đơn vị tổ chức sự kiện.

- Nội dung tác phẩm tập trung phác họa toàn diện lịch sử, nguồn gốc và tiến trình phát triển của ngành lúa gạo nước nhà; giới thiệu những nhà khoa học, những doanh nghiệp, những nhà quản lý đã hình thành nên sự phát triển của cây lúa hôm nay; kết quả thành tựu của Festival Quốc tế Ngành hàng Lúa gạo Việt Nam - Hậu Giang 2023; tái hiện lại chặng đường thực hiện đề án 1 triệu ha lúa chất lượng cao phát thải thấp đồng thời tôn vinh các tập thể, cá nhân có đóng góp lớn trong thực hiện đề án; lan toả thương hiệu Gạo Việt xanh, phát thải thấp.

V. KINH PHÍ

Dự trù kinh phí khoảng hơn 34 tỷ đồng, từ các nguồn:

- Bộ Nông nghiệp và Môi trường.

- Ngân sách thành phố.

- Nguồn vận động tổ chức và cá nhân trong và ngoài thành phố.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thành lập Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức và các Tiểu ban chuyên môn

- Để Festival Quốc tế Ngành hàng Lúa gạo Việt Nam lần thứ II - Cần Thơ năm 2026 được tổ chức thành công đúng với yêu cầu và mục tiêu đề ra, Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ phối hợp Bộ Nông nghiệp và Môi trường trực tiếp chỉ đạo tổ chức thực hiện Festival Quốc tế Ngành hàng Lúa gạo Việt Nam lần thứ II - Cần Thơ năm 2026 thống nhất thành lập Ban chỉ đạo, Ban Tổ chức và các Tiểu ban chuyên môn thực hiện.

- Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ sẽ chủ trì các hoạt động triển lãm, trưng bày; các lễ khai mạc; chương trình nghệ thuật, tham quan... tại Festival.

1.1. Ban Chỉ đạo

Chỉ đạo, điều hành, quyết định các nội dung, chương trình và các giải pháp tổ chức thực hiện Festival Quốc tế Ngành hàng Lúa gạo Việt Nam lần thứ II - Cần Thơ năm 2026.

1.2. Ban Tổ chức

Lập kế hoạch, tổ chức triển khai thực hiện nội dung, chương trình, các giải pháp cụ thể đã được Ban Chỉ đạo quyết định; phối hợp với các đối tác; thành lập các Tiểu ban chuyên môn và trực tiếp điều hành các hoạt động của Festival theo kế hoạch.

1.3. Thường trực Ban Tổ chức: Chịu trách nhiệm trực tiếp với Ban Tổ chức Festival Quốc tế Ngành hàng Lúa gạo Việt Nam lần thứ II - Cần Thơ năm 2026, đảm bảo thông tin liên lạc với các Tiểu ban chuyên môn. Thay mặt Ban Tổ chức giải quyết công việc có liên quan trong suốt thời gian chuẩn bị và tổ

chức Festival theo trách nhiệm được phân công. Theo dõi tiến độ thực hiện, tổng hợp báo cáo kịp thời cho Bộ Nông nghiệp và Môi trường, Thành ủy, Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ trong quá trình tổ chức thực hiện. Chủ trì, tổng hợp trình phê duyệt kinh phí tổ chức.

1.4. Các Tiểu ban chuyên môn

- Tiểu ban Nội dung: Xây dựng chương trình; tổ chức các sự kiện Lễ hội - Hội thi - Hội diễn - Hội thảo... (Lễ khai mạc - Bế mạc Festival - Hội chợ triển lãm thương mại; khai mạc các hoạt động Hội thi, tổ chức các Hội thảo...).

- Tiểu ban Trưng bày - Triển lãm: Tổ chức mời gọi các tổ chức tham gia trưng bày triển lãm (dự kiến hơn 500 đơn vị gian hàng).

- Tiểu ban Hậu cần - Lễ tân: Phát hành giấy mời, tổ chức đón tiếp và phục vụ khách, liên hệ các cơ quan, đơn vị và khách nước ngoài để tham gia...

- Tiểu ban An ninh trật tự - Y tế: Phối hợp các lực lượng ngành, địa phương, đảm bảo an ninh trật tự và an toàn xã hội, đảm bảo công tác y tế, phòng chống dịch bệnh, an toàn thực phẩm, đảm bảo an toàn giao thông, tăng cường công tác phòng cháy, chữa cháy và các dịch vụ hạ tầng công cộng, các phương tiện giao thông vận tải sẵn sàng phục vụ đáp ứng nhu cầu của du khách...

- Tiểu ban Vận động tài trợ: Xây dựng kế hoạch, kết nối, kêu gọi và tiếp nhận nguồn lực tài chính, hiện vật từ các cá nhân, tổ chức để hỗ trợ tổ chức thành công Festival.

- Tiểu ban Trình diễn các thiết bị máy móc tiên tiến phục vụ gieo trồng lúa: Xây dựng chương trình, kế hoạch, chọn địa điểm, tổ chức thực hiện, mời các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh máy móc, thiết bị tiên tiến phục vụ sản xuất lúa tham gia trình diễn các thiết bị máy móc tiên tiến phục vụ gieo trồng lúa.

Căn cứ quyết định thành lập và nội dung Kế hoạch Festival Quốc tế Ngành hàng Lúa gạo Việt Nam lần thứ II - Cần Thơ năm 2026 được ban hành, Ban Tổ chức và các Tiểu ban chuyên môn xây dựng chương trình, kế hoạch chi tiết để tổ chức thực hiện, thường xuyên báo cáo kết quả, khó khăn, vướng mắc về Thường trực Ban Tổ chức.

2. Kính đề nghị Bộ Nông nghiệp và Môi trường chỉ đạo các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ

- Chủ trì tổ chức các cuộc Hội thảo, Trình diễn. Tham gia phối hợp tổ chức các hoạt động khác của Festival.

- Xây dựng Kế hoạch phối hợp với thành phố tổ chức tốt các hoạt động của Festival.

- Mời, phối hợp tiếp các Đoàn khách quốc tế; phối hợp hướng dẫn thực hiện các quy tắc ngoại giao.

- Đồng mời các Doanh nghiệp, các tỉnh, thành phố, các chủ thể OCOP tham gia trưng bày giới thiệu kinh tế xã hội, sản phẩm OCOP tại Festival.

3. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Chịu trách nhiệm Thường trực Ban Tổ chức Festival Quốc tế Ngành hàng Lúa gạo Việt Nam lần thứ II - Cần Thơ năm 2026.

- Tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố ban hành quyết định thành lập Ban Chỉ đạo Festival để chỉ đạo, điều hành và tổ chức Festival Quốc tế Ngành hàng Lúa gạo Việt Nam lần thứ II - Cần Thơ năm 2026.

- Tham mưu Ban Chỉ đạo Festival ban hành quyết định thành lập Ban Tổ chức để tổ chức thực hiện các công việc tại Festival.

- Tham mưu Ban Tổ chức thành lập các Tiểu ban giúp việc. Các Tiểu ban giúp việc xây dựng Kế hoạch tổ chức Festival thuộc phạm vi nhiệm vụ được phân công trình Ban Tổ chức phê duyệt; tổ chức triển khai kế hoạch sau khi được phê duyệt, theo dõi kiểm tra tiến độ thực hiện và báo cáo Ban Tổ chức, thường trực Ban tổ chức tiến độ thực hiện.

- Chủ trì, tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố triển khai kế hoạch đã được phê duyệt và kiểm tra việc thực hiện kế hoạch...; thay mặt Ban Tổ chức điều hành các công việc diễn ra tại Festival. Tổng hợp báo cáo kết quả triển khai thực hiện định kỳ sau khi kế hoạch Festival được phê duyệt và triển khai thực hiện về Thành ủy, Ủy ban nhân dân thành phố và Ban Tổ chức.

- Chủ trì phối hợp với các sở, ban, ngành, đơn vị có liên quan xây dựng Khu triển lãm thành tựu kinh tế xã hội; giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm chế biến, chế biến sâu từ lúa gạo của thành phố Cần Thơ.

- Tổng hợp kinh phí các sở, ban, ngành dự trù tổ chức Festival, trình Sở Tài chính thẩm định trình Ủy ban nhân dân thành phố, đồng thời phối hợp với các đơn vị thuộc Bộ Nông nghiệp và Môi trường dự trù, bố trí kinh phí phù hợp, tránh trùng lặp giữa kinh phí địa phương và Trung ương.

- Tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố kêu gọi tài trợ xã hội hóa.

- Chủ động phối hợp các đơn vị trực thuộc Bộ Nông nghiệp và Môi trường thực hiện các cuộc Hội thảo, Trình diễn tại Festival và các hoạt động khác có liên quan.

- Thiết kế, in bản tên đại biểu tham dự các hoạt động Festival.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan tham mưu lập danh sách khách mời, tổ chức in, phát hành Giấy mời (phối hợp với Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố), xác nhận đại biểu tham dự các hoạt động trong khuôn khổ Festival.

- Xây dựng kế hoạch chi tiết và cử người đón tiếp hướng dẫn, bố trí nơi ăn ở cho các đại biểu Trung ương và các địa phương trong nước.

- Phối hợp Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố thực hiện các nhiệm vụ liên quan đến công tác phục vụ hậu cần trong thời gian tổ chức Festival.

4. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy

Thẩm định nội dung tổ chức Lễ Khai mạc, ấn phẩm, video clip và những nội dung khác có liên quan trong công tác tổ chức Festival.

5. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì tổ chức phần nghệ thuật trong đêm khai mạc.

- Chủ trì, phối hợp Sở Nông nghiệp và Môi trường, Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố tham mưu Ban Tổ chức việc hỗ trợ đón tiếp báo chí và cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương đưa tin về sự kiện.

Trên đây là nội dung Kế hoạch tổ chức Festival Quốc tế Ngành hàng Lúa gạo Việt Nam lần thứ II - Cần Thơ năm 2026. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc vượt thẩm quyền, các cơ quan, đơn vị kịp thời phản ánh về Sở Nông nghiệp và Môi trường để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, quyết định./. *chức*

Nơi nhận:

- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ Nông nghiệp và Môi trường;
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Bộ Công Thương;
- Bộ Ngoại giao;
- Bộ Khoa học và Công nghệ;
- Trung ương Hội Nông dân Việt Nam;
- TT. TU, HĐND, UBND thành phố;
- UBMTTQVN thành phố;
- VP TU, HĐND, UBND thành phố;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy;
- Các đơn vị trực thuộc Bộ Nông nghiệp và Môi trường;
- Các sở, ban, ngành thành phố;
- Công an thành phố;
- Bộ Chỉ huy Quân sự thành phố;
- VP. UBND thành phố (2A, 2G, 3B);
- Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Du lịch thành phố Cần Thơ;
- Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật thành phố Cần Thơ;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Cần Thơ;
- Công ty Điện lực;
- Các Công ty CP Cấp thoát nước;
- Các Công ty Cổ phần Đô thị;
- Đơn vị tổ chức sự kiện;
- UBND xã, phường;
- Lưu: VT, CT.

17 KH

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Trần Chí Hùng